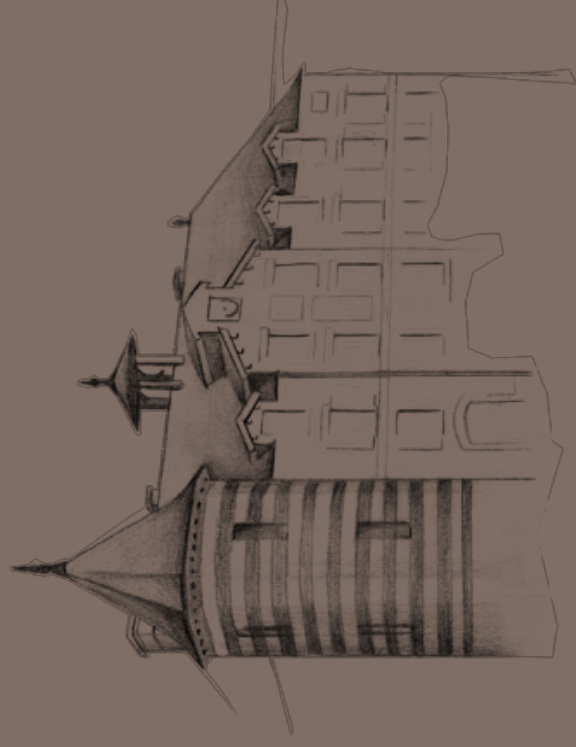


RÉSIDENCE



Le Domaine du Golf

AU CŒUR DU GOLF DISNEYLAND®

In the heart of Golf Disneyland®

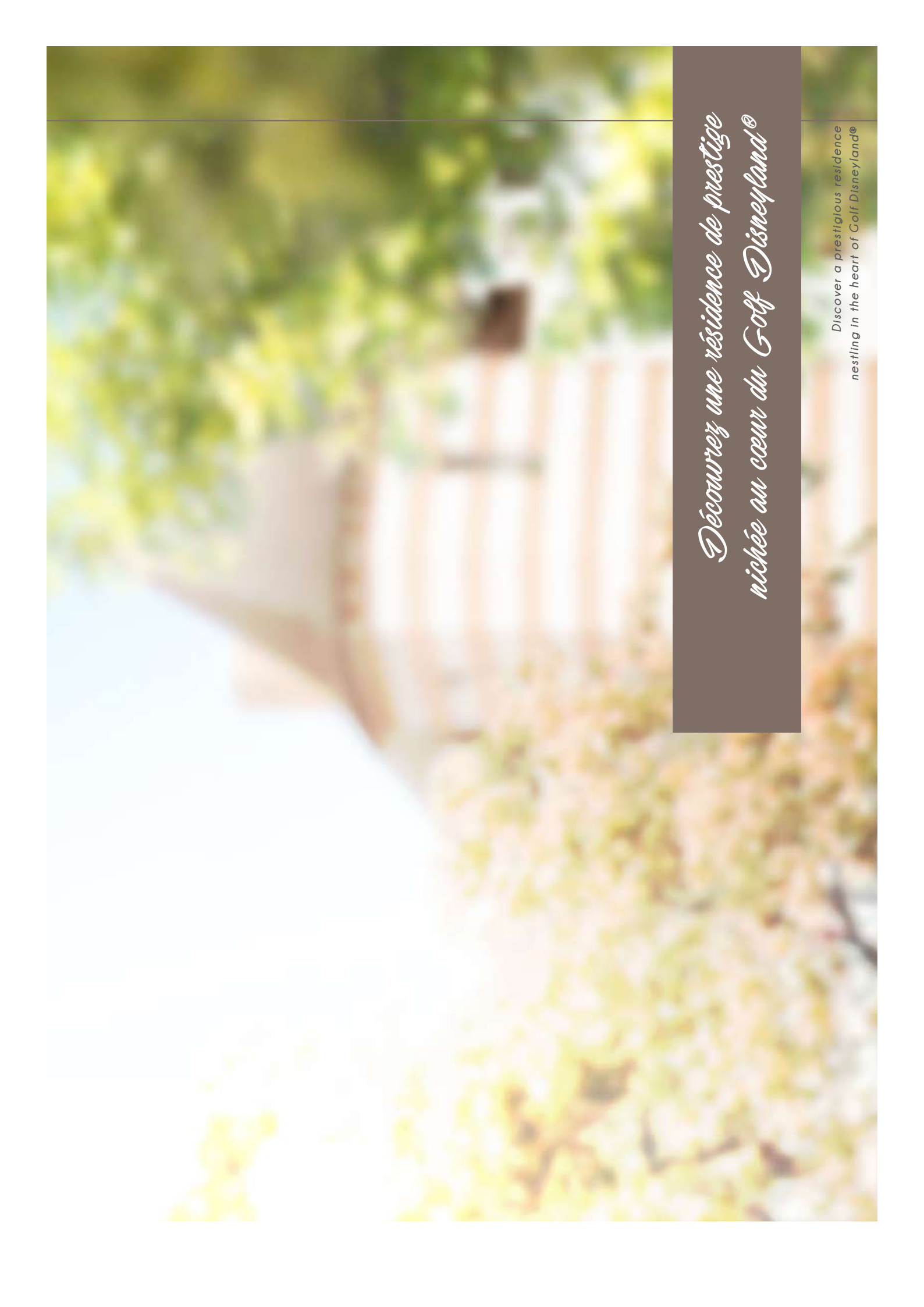


The first part of the paper discusses the importance of understanding the cultural context of the research. It highlights the need for researchers to be sensitive to the values and beliefs of the communities they are studying. This is particularly important in the field of education, where cultural differences can significantly impact learning outcomes.

The second part of the paper focuses on the methodology used in the study. It describes the qualitative approach adopted, which involves in-depth interviews and focus group discussions. The researchers aimed to explore the experiences and perceptions of the participants, rather than testing a specific hypothesis.

The third part of the paper presents the findings of the study. It discusses the various themes that emerged from the data, such as the role of family in education and the influence of community norms. The researchers found that there were significant differences in the way that different cultural groups viewed education and learning.

The final part of the paper discusses the implications of the findings for practice. It suggests that educators and policymakers should take into account the cultural context of their students and communities when designing educational programs. This could involve providing additional support for students from disadvantaged backgrounds or incorporating culturally relevant content into the curriculum.



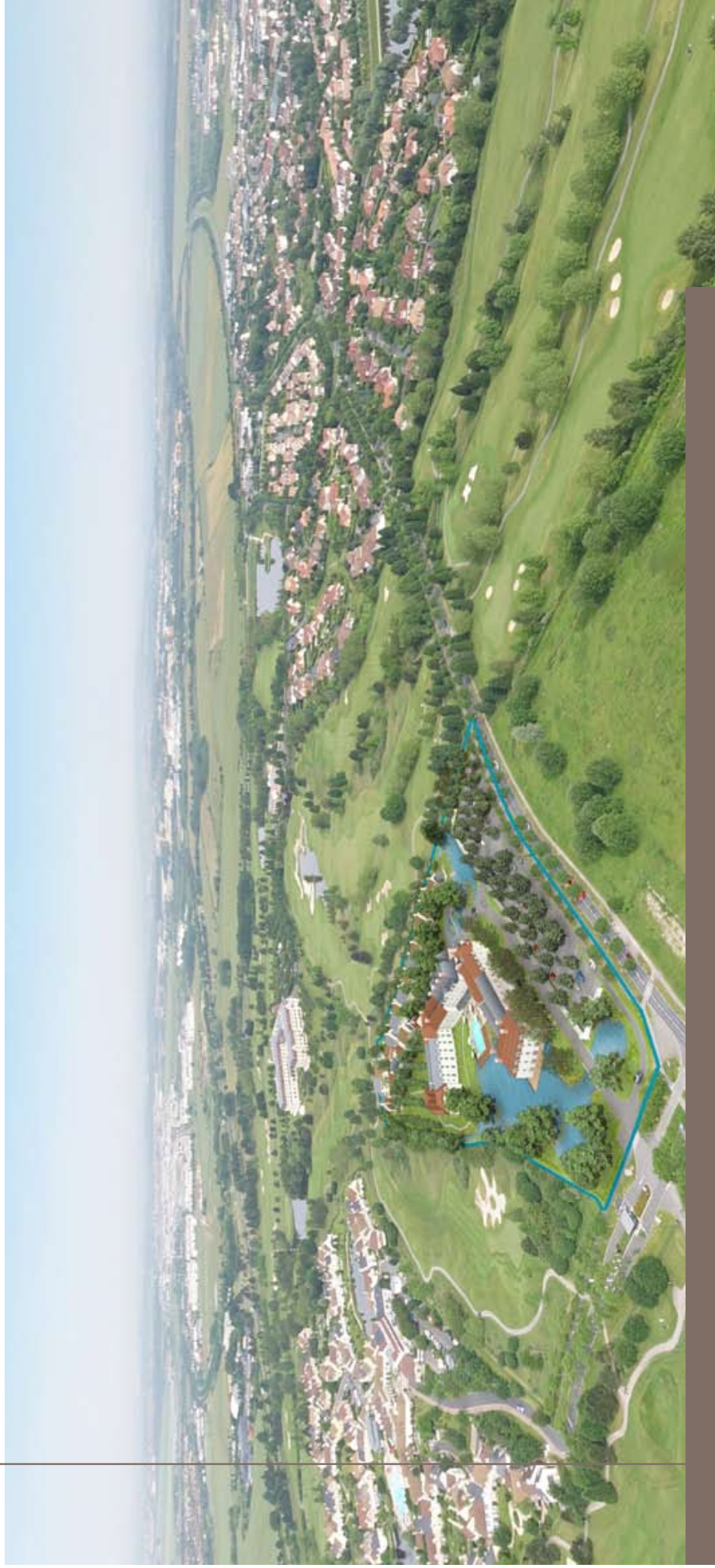
*Découvrez une résidence de prestige
nichée au cœur du Golf Disneyland®*

Discover a prestigious residence
nestling in the heart of Golf Disneyland®

Accédez à
la vue 360°



See a 360° panorama



Une localisation privilégiée, bénéficiant d'une accessibilité exceptionnelle

- À moins de 10 minutes de Disneyland® Paris
- Aux portes de Paris

A prized location, with exceptional accessibility

- Only 10 minutes from **Disneyland® Paris**
- At the gates of Paris

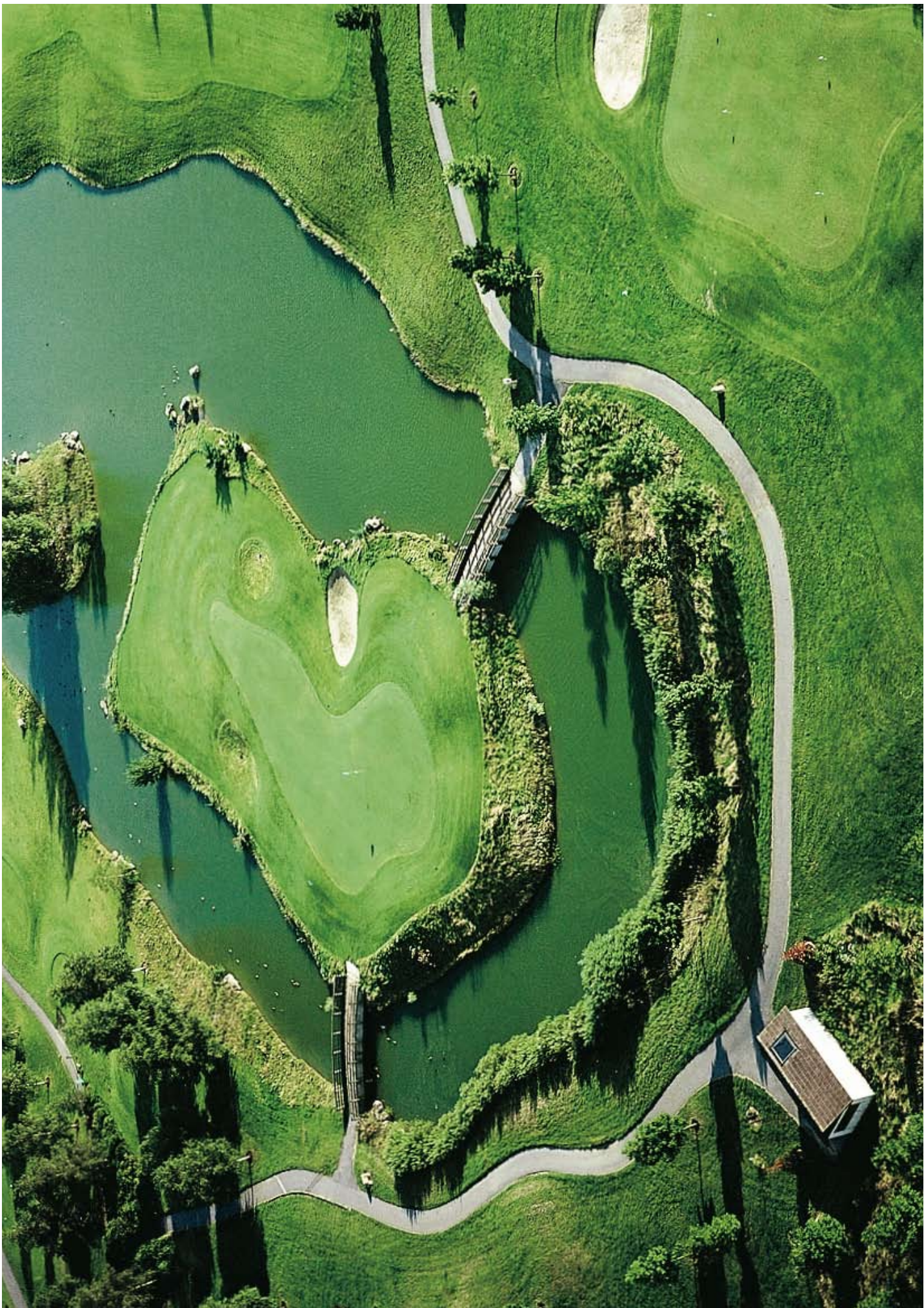
Disneyland® Paris

- Haut lieu du tourisme avec plus de **300 millions de visiteurs** depuis son ouverture
- La **1^{ère} destination touristique européenne**, avec **14,8 millions de visites** en 2015
- Le **5^e pôle hôtelier de France**
- Plus de **900 événements professionnels** par an



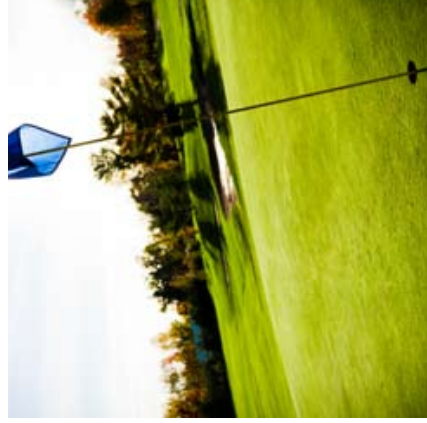
Disneyland® Paris

- A top tourist attraction that boasts over 300 million visitors since its opening
- The leading tourist destination in Europe, with 14.8 million visits in 2015
- The 5th hotel center
- More than 900 trade events held here each year





Golf Disneyland®



*Une situation unique
sur le Golf
Disneyland®*

A unique site on the Golf Disneyland®

*Un havre de paix
en pleine nature*

A tranquil oasis in the midst of nature





GOLF DISNEYLAND®

APPARTEMENTS

APARTMENTS

VILLAS

VILLAS

ÉTANG

POND

ÉTANG

POND

JARDIN OLFACTIF

OLFACTORY GARDEN

VERGER

ORCHARD





SERVICES :

restaurant / lounge bar / piscine /
salle de fitness / salle de conférence

SERVICES : RESTAURANT / LOUNGE BAR /
SWIMMING POOL / FITNESS ROOM /
CONFERENCE ROOM

MUR VÉGÉTALISÉ
GREEN WALL

Un domaine imaginé par Pierre Diener,

architecte de renom, spécialiste
des stations de tourisme, resorts,
villages à thème...

A domain designed by Pierre
Diener, a renowned architect
who specialises in tourist resorts,
themed villages...



L'architecture de la résidence, typique de l'environnement Disneyland®, et ses immenses espaces verts viennent prolonger avec élégance le Golf.

The architecture of the residence, in pure Disneyland® style, together with its vast expanse of green spaces, provides an elegant extension to the Golf.



Charme
Charm

Enchantement
Enchantment



Prestige
Prestige

Comfort
Comfort





Des espaces de vie agréables et accueillants

Des logements meublés et équipés

Des matériaux nobles

Une décoration chaleureuse

Pleasant and welcoming living areas

Furnished and equipped accommodation

Exclusive materials

Warmly decorated



Des prestations 4 étoiles

1 500 m² d'espaces dédiés à la détente

- Un accueil avec réception
- Un restaurant de 380 m² décoré dans un esprit cosy
- Un lounge bar
- Une salle de conférence
- Une salle de fitness
- Une piscine extérieure chauffée

4-Star services

1.500 m² of space dedicated to leisure activities

- Entry hall with reception desk
- A 380 m² restaurant decorated in a cosy, welcoming style
- Lounge Bar
- Conference room
- Fitness room
- Heated outdoor swimming pool







Une gestion signée Staycity

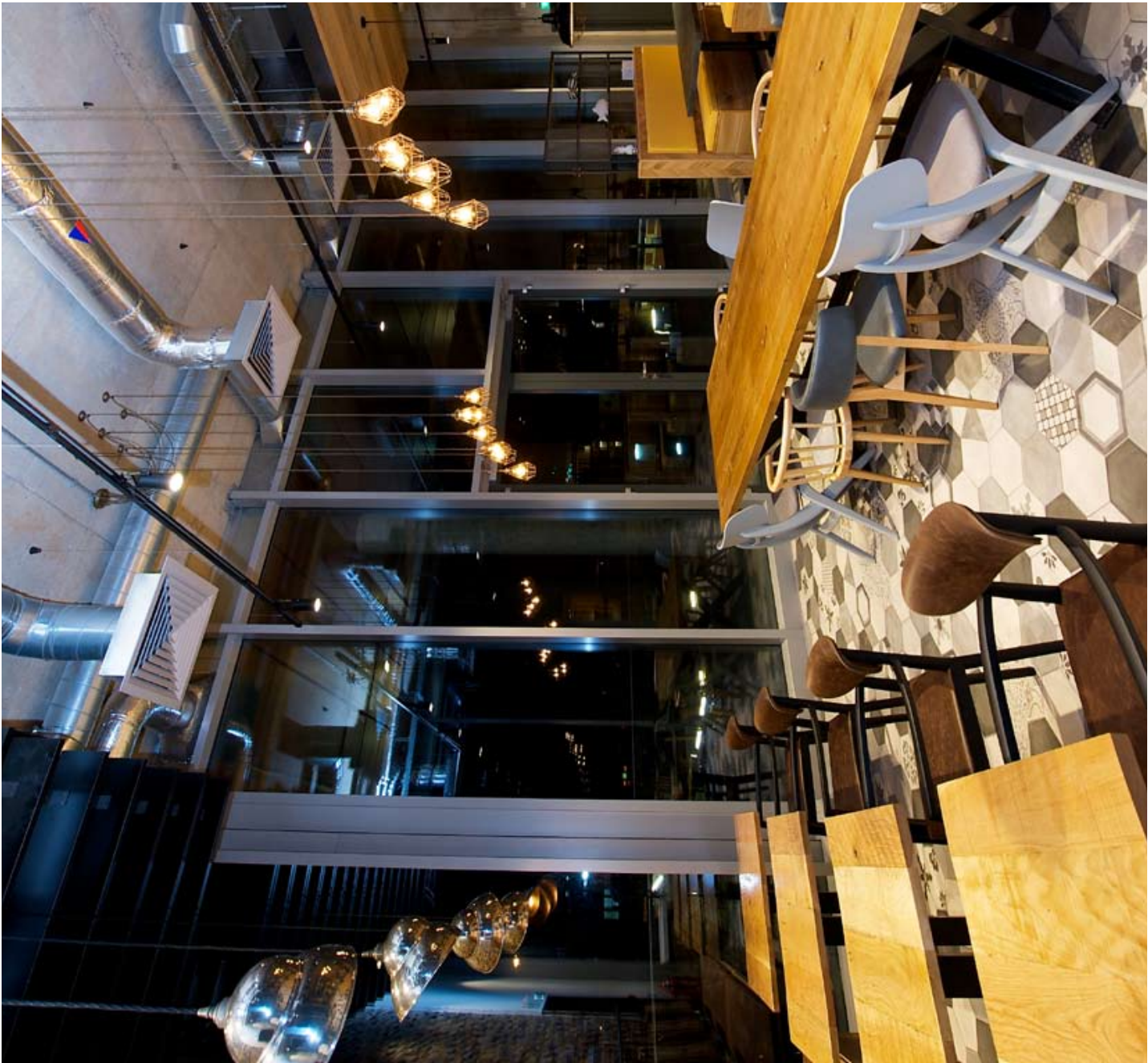
Un gestionnaire d'envergure européenne

- Leader dans la gestion d'appart-hôtels au Royaume-Uni
- Un chiffre d'affaires de 39,5 millions d'euros en 2015
- Un résultat d'exploitation de 3,8 millions d'euros en 2015
- Une implantation dans les plus grandes villes européennes : Rome, Londres, Berlin, Paris, Madrid...
- 13 résidences pour 1 500 appartements et un objectif de 10 000 appartements en 2021
- Un taux moyen de remplissage de 80 % en Europe

Managed by Staycity

A management company with Europe-wide reach

- Leader in the management of apart-hotels in United Kingdom
- Turnover of 39.5 million euros in 2015
- Operating profit of 3.8 million euros in 2015
- Established in the major European cities: Rome, London, Berlin, Paris, Madrid...
- 13 residences housing 1,500 apartments, with a target of 10,000 apartments in 2021
- An average fill rate of 80% in Europe





En savoir plus.
See more.

Retrouvez toute notre actualité sur



Pour vous assurer que cette offre réponde à vos besoins, à vos projets, à votre situation personnelle, financière et patrimoniale, une étude personnalisée réalisée par un Professionnel du Patrimoine qui vous assistera pour comprendre la portée et les risques de l'opération est nécessaire. La législation en vigueur, le marché de l'immobilier d'investissement et votre situation personnelle et financière étant susceptibles d'évolution, les informations présentes sur ce document ne sont données qu'à titre purement indicatif.

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle est interdite.

Un référencement



Une gestion



Une promotion



Un développement

